

**YHTEENVETOA 29.11.2010 / Sirpa Vähäuski**  
**Haastattelukysely joulupuodilla 15. ja 16.11.**

Haastateltujen määrä; 16 henkilöä

Joulupuodin lisäksi haastatteluilla oli tuotteita myynnissä mm. Miehikkälän joulupuodilla, Klamilan kylätuvalla, Haminassa ja pääkaupunkiseudulla. Toreilla myyntiä on ollut neljällä vastaajalla ja kotoa tuotteita myy lisäksi kaksi vastaajaa. Yksittäisistä tapahtumista mainittiin Pertunmarkkinat ja Silakkamarkkinat

Kesätoreille lähinnä Virojoella ja Klamilassa on vastaajista osallistunut noin joka neljäs. Tulevaisuudessa vastaajia kiinnostavat joko kuukausi- tai viikkotorit niin, että neljä vastaajaa pyrkisi osallistumaan säännöllisesti ja 6 vastaajaa ainakin silloin tällöin. Viisi vastaajaa on sitä mieltä, ettei jatkossakaan aio osallistua säännölliseen toritoimintaan. Yksittäisiä myyntitapahtumia, markkinoita yms. toivottiin ja niille noin puolet vastanneista ilmoitti mahdollisuuksiensa mukaan osallistuvansa.

Myyntipaikan kohtuuhinnasta oltiin montaa mieltä. Kysymykseen myyntipaikan päivähinnasta saatiin 11 vastausta, joiden keskiarvo oli noin 16 euroa. Suurin päivämaksu, joka oltiin valmiita maksamaan, oli 25 euroa, useampi ehdotti 10 euroa. Koko kesän toripaikka saisi maksaa enintään 50 euroa, toinen vastaaja piti sopivana 35 – 40 euroa / kesä.

Haastateltavien tuotevalikoima oli käsityöpainoiteinen, lähes kaikilla vastanneilla oli jonkin tyyppisiä käsityötuotteita. Erikseen mainittiin mm. neuleet, matot, poppanat, virkatut huivit, pannat, sukat, lapaset, tuolimatot, verhot, pyyheliinapitsit, kangaskassit ja patalaput. Muita kädentaitajien tuotteita olivat posliiniesineet, kukka-asetelmat, kranssit, puutuotteet, korut, kynttilät ja saippuat. Myyntiin tuotiin myös saunatuotteita ja valmiita lahjapakkauksia. Leivonnaisia ilmoitti tekevänsä kolme vastaajista ja muuta elintarvikepuolta edustivat mehut, hillot, marmeladimakeiset, hyytelöt, marmeladit, makusiirapit, glögit, muut juhla juomat, sinapit, marjajauheet ja teesekoitukset sekä kesäisin mansikat.

Ympäri vuotisesti toimiva suoramyyntipiste sai kannatusta. Vastanneista 10 ilmoitti olevansa asiasta kiinnostunut. Vain kaksi vastaajaa ilmoitti, ettei ole ollenkaan kiinnostunut. Myyntipisteen tulisi olla kylätupatyypinen, siinä voisi olla kahvilatoimintaa ja muita oheispalveluita.

Tietty prosentti myynnistä olisi kaikkien vastanneiden mielestä paras tapa osallistua kustannuksiin. Yksi vastaaja ehdotti prosentiksi 20 %.

Vain yksi vastaajista uskoi, että homma pyörisi talkoilla ja myyntivuoroja jakamalla. Hän oli itse valmis tekemään myyntivuoron silloin tällöin. 11 vastaajaa ilmoitti, että toiminta vaatisi ehdottomasti työntekijän, vähintään osa-aikaisen. Myyjältä edellytettiin kielitaitoa, ainakin venäjää. Vastaajista noin kolmannes uskoi toiminnan onnistuvan vaikka jokapäiväisenä kesän ajan, mutta yhtä moni epäili talviajan olevan liian hiljaista jatkuvalla aukiololle. Talviajaksi ehdotettiin kahta tai kolmea aukiolopäivää. Jatkuva aukiolo vaatisi runsaasti muita oheispalveluita myyntipisteen yhteyteen.

Lopuksi haastateltavat saivat antaa vapaasti palautetta tori- ja puotitoiminnasta tai antaa kehittämisehdotuksia sekä hyviä ideoita. Tällaista ehdotettiin/sanottiin;

- tori näkyvämmälle paikalle

- hyvin on homma pyörinyt
- toripaikka paremmaksi
- Korpisen talon ja Grillikulman välinen parkkipaikka, jossa laatoitettu terassi
- isommat tapahtumat torille
- toripaikka on näkymätön
- pihapiiri marketin vastapäätä olisi parempi
- voisiko Virolahden kunta tukea/muutoin auttaa toritoimintaa
- aiemmin joulupuodilla oli paremmat ja väljemmät tilat
- toimintaa ympäri vuoden
- hyvää toimintaa