

Yhteenvetoa asiakaskyselystä 4.6.2011

Virojoen Kyläyhdistys ry toimii vastuutahona Virolahden kunnantalon pihapiirissä järjestettävillä markkinoilla ja kesätoreilla. Joulun alla 2010 Sopiva Kylä Etelä-Kymenlaaksossa –hankkeen toimesta haastateltiin parikymmentä palveluntuottajaa. He saivat esittää näkemyksiään ja toiveitaan tori- ja markkinatoiminnan kehittämistä. Kyselyä ja kartoitusta jatkettiin 4.6.2011 kesäkauden avaavilla markkinoilla. Kyselyyn vastasi 51 eri-ikäistä markkinoilla kävijää ja vastauksista voitiin vetää seuraavanlaisia johtopäätöksiä;

Markkinoilla ja toreilla käynti

Noin 41 % vastanneista ilmoitti käyvänsä markkinoilla aina, kun niitä lähiseudulla järjestetään ja kesätoreillakin lähes joka kerta. Noin 30 % vastanneista käy markkinoilla melko usein ja kesätorillakin melko usein, ainakin kolme, neljä kertaa kesässä. Noin 22 % ilmoitti käyvänsä markkinoilla silloin tällöin ja piipahtavansa kesätorillakin kerran tai pari kesässä. Loput 7 % olivat satunnaisia kävijöitä, jotka käyvät markkinoilla joskus ja kesätoreilla vähän miten mieleen juolahtaa. Noin 82 %:lle vastanneista tämä on vakiopaikka ja heistä noin joka toinen käy yleensä vain tällä markkina- ja toripaikalla. Lisäksi mieluisiksi tori- ja markkinapaikoiksi mainittiin Hamina, Klamila, Pertunmarkkinat ja Miehikkälä. Kuusi vastaajaa mainitsi myös pääkaupunkiseudun markkina- ja toritarjonnan.

Toripaikka ja opasteet

Noin 92 % vastanneista piti toripaikkaa hyvänä. Noin joka kolmas näistä ei vastustaisi toripaikan vaihtamista, mutta liki jokainen oli sitä mieltä, ettei muuta kunnan toripaikkaa ole edes tarjolla. Torialueen siirtäminen tai laajentaminen viereiselle ”puistoalueelle” saa sekä kannatusta (8 vastaajaa) että vastustusta (6 vastaajaa). Kaikki vastanneet löysivät toripaikan, mutta se johtui siitä, että ensikertaa tällä paikalla kävijöitä ei vastanneista ollut

yhtään. Noin 85 % ei ollut kiinnittänyt em. syystä huomiota siihen, onko toripaikalle opasteita. Lähes jokainen vastanneista havahtui kysymyksen kuultuaan siihen, että opasteethan puuttuvat tai ovat ainakin kovin vaatimattomia. Noin 75 % mielestä opasteisiin tulisi panostaa ja niitä pitäisi olla tienristeyksissä, kaupalla ja 7-tien varrella.

Tuotteet ja valikoima

Noin 84 % hakee torilta ja markkinoilta kausituotteita kuten esim. perunoita, mansikoita, muita marjoja sekä vihanneksia. Noin 88 % tulee ostamaan leipää, leivonnaisia ja muita lähiruokatuotteita. Kuusi vastaajaa mainitsee kesäkukat, kaksi vastaaja hapanvellin. Lisäksi mainittiin arvat, kahvipisteen tuotteet ja vaatetavara sekä kengät.

Useimpien, noin 76 % mielestä valikoima on riittävä ja se mitä tulee torilta ja markkinoilta hakemaan, kyllä löytyy. Kuitenkin 15 vastaajaa haluaisi lisää valinnanvaraa ja tarjontaa leivonnaisista ja vihanneksista. Noin joka neljäs vastanneista kaipaa tarjolle kalatuotteita; savukalaa, savulohta jne.

Järjestelyt ja aukiolo

81 % mielestä aamupäivä on paras aika kesätoreille ja markkinoille. Kuusi vastaajaa toivoo pitempää aukioloaikaa ja viisi vastaajaa toivoo, että alkamisaikaa myöhennettäisiin esim. parilla tunnilla. Yleisille järjestelyille annetaan positiivista palautetta. Musiikkiesitykset kuuluvat ilman muuta markkinoille ja toreille sekä kahvimahdollisuus pitää olla. Kahdeksan vastaajaa arvostelee sitä, että myynti aloitetaan ennen ilmoitettua alkamisaikaa. Tähän pitäisi olla selkeä sääntö, että myynti alkaa tasan silloin, kun markkina- tai toriaika on ilmoitettu alkavaksi. Kesän ensimmäisten markkinoiden ajankohtaa arvosteli epäsovivaksi 11 vastaajaa. Koulujen päättyminen ja erilaiset valmistujaisjuhlat karsivat näin vastanneiden mielestä sekä myyjiä että ostajia.

Mahdollinen suoramyyntipaikka

Talvella suoritetussa palveluntuottajien kyselyssä otettiin esiin mahdollinen suoramyyntipaikka torialueen tuntumassa. Valtaosa tuolloin vastanneista olisi halukas kokeilemaan jonkinlaista suoramyyntipistettä ja mahdollisesti myös ympärivuotista toimintaa. Tässä asiakaskyselyssä vastaajia pyydettiin arvioimaan suoramyyntipisteen tarpeellisuutta, toimintamahdollisuuksia ja menestymistä.

Noin 64 % vastanneista ilmoitti käyttävänsä suoramyyntipistettä, jos sellainen olisi käytössä. Vakituksista asukkaista noin puolet pyrki käyttämään pistettä ja sen tarjontaa säännöllisesti, toinen puoli silloin tällöin muiden asioiden ohella. Kesäasukkaista kaksi kolmesta käyttäisi kyllä palvelua, mutta vain kesäaikana. Kesäaikaiseen menestykseen uskoo noin 62 % vastanneista. Tuolloin aukiolopäiviä voisi hyvinkin olla 3 – 5 päivää viikossa. Noin joka kolmas vastanneista epäili talviajan olevan liian hiljainen. Joka kolmas oli sitä mieltä, että pari päivää viikossa talviaikaan saattaisi onnistua. Menestyksen avain olisi yhdeksän vastaajan mielestä monipuolisuus ja monenlaisten asioiden yhdistäminen saman katon alle; kuntainfoa, palveluiden mainostamista, kahvipaikkaa, kerhotoimintaa, juttutupaa jne. Noin 54 % vastanneista kannatti asian kokeilemistä. Seitsemän vastaajaa ei uskonut toiminnan kannattavuuteen ja epäili vahvasti asiaa

Vapaa sana

Markkina- ja toritoiminnan halutaan jatkuvan. Yksitoista vastaajaa kantoi huolta siitä, että jos myyjät vähenevät tähän tahtiin, kohta loputkin jäävät tulematta. Kolme vastanneista mainitsi joulupuodin; Hienoa, että paikalliset jaksavat järjestää vuosittaisen joulumyynnin. 9 vastaajaa antoi erikseen juuri tälle Virojoen Kyläyhdistyksen organisoimalle kesäaikaiselle toritoiminnalle kiitosta.

Lapsille ja nuorille pitäisi opettaa torikulttuuria. Monikaan nuorista ei yksinkertaisesti osaa käydä toreilla tai markkinoilla. Pitäisi keksiä jonkinlaista houkutinta tulla tutustumaan. Torilla ja markkinoilla hinnoilla ei kilpailla, vaan tuotteiden paikallisuudella ja laadulla. 17 vastaajaa mainitsee tapahtuman sosiaalisen kanssakäymisen merkityksen suureksi. Ostosten lisäksi torille ja markkinoille tullaan tapaamaan tuttavien, juttelemaan mukavia ja viettämään aikaa. Kolme vastanneista toivoi alueelle lisää istuimia.

Markkinointia pitää lisätä. Vakioporukka tietää torikuviot, mutta ulkopuolisen ja ensikertalaisen on vaikea löytää tietoa. Kolme vastaajaa kehotti keksimään jotakin uutta, kaikilla toreilla ja markkinoilla kun tuntuu olevan sama kaava. Jokin uusi juttu voisi kiinnostaa uusiakin kävijöitä ja mm. nuoria.

Markkinaväkeä oli haastattamassa 4.6.2011 Virolahdella maakunnallinen kyläasiamies Sirpa Vähäuski, Sopiva Kylä Etelä-Kymenlaaksossa – hankkeesta.

Yhteenvedo on laadittu 51 vastaajan antamista vastauksista 15. – 20.6.2011.

Lisätietoja tarvittaessa

p. 040 5492410 ja sp-osoite sirpa.vahauski@pp.inet.fi



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

